



Название тренинга: «Навыки менеджмента»

Программа тренинга:

- Структурный подход к менеджменту (Цикл Менеджмента).
- Детальное изучение каждого этапа Цикла Менеджмента.
- Отработка навыков в упражнениях.

Тип тренинга: корпоративный

Уровень сложности: базовый

Аудитория: Линейные менеджеры, управляющие командами

Описание: Особенность этой программы - это четкое пошаговое изучение технологий менеджмента. От базовых навыков планирования - до продвинутых навыков прогнозирования руководителя. Участники тренинга поэтапно работают с кейсом, которые постепенно дополняется, обрастают новой информацией и заданиями. Они совершенствуют свои навыки, выполняя более и более сложные задания. После того, как выполнено последнее задание, участники видят всю «картину в целом». Формируется понимание, что необходимо сделать на каждом этапе управления, чтобы быть уверенным в результате и действовать эффективно.

Содержание:

- 1. Основные этапы Цикла Менеджмента** (Анализ и Планирование, Организация, Руководство, Обучение, Мотивация, Контроль, Оценка)
 - Определение Цикла Менеджмента
- 2. Этап «Анализ и Планирование»:**
 - Области анализа в работе линейного менеджера.
 - Методика SWOT-анализа.
 - Планирование на основе анализа.
 - Определение миссии команды.
 - Формирование основных показателей работы.
 - Составление плана действий.
- 3. Этап «Организация»:**
 - Организация набора персонала.
 - Организация материально-технических средств.
 - Организация процессов.
- 4. Этап «Руководство»:**
 - Определение приоритетов в руководстве командой.



- Распределение задач.
- Методика постановки SMART-целей.
- Проведение собраний.
- Проведение рабочих встреч.

5. Этап «Обучение»:

- Доминанты тренинга.
- Анализ потребностей в обучении.
- Проведение тренинга в классе.
- Проведение тренинга на рабочем месте.

6. Этап «Мотивация»:

- История теории мотивации.
- Виды факторов мотивации.
- Пирамида Маслоу.
- Определение мотивация сотрудников.
- Методика организации соревнования.

7. Этап «Контроль»:

- Области контроля.
- Инструменты контроля.

8. Этап «Оценка»:

- Методики оценки результатов работы.

Корпоративный вариант тренинга имеет дополнительные преимущества, так как компания, по окончании тренинга, получает:

- формулировку миссии организации/каждой рабочей группы;
- общую структуру ключевых параметров работы;
- стандарты проведения обучения сотрудников;
- конкретный набор вариантов мотивации персонала.

Методы обучения

В ходе тренинга используются: мини-презентации теоретического материала, групповые дискуссии, деловые игры, упражнения, разбор практических кейсов, работа с учебными пособиями. Каждый участник получает набор раздаточных материалов.



Продолжительность: дней - 2 / академических часов – 16

Место проведения: Москва.

Если тренинг проводится вне Москвы – дополнительные условия необходимо согласовывать отдельно.

Количество участников: группа до 12 сотрудников, при увеличении количества стоимость возрастает.