



Название тренинга: «Эффективная командная работа по МВТИ»

Программа тренинга:

- Знакомство с методологией 16-ти типов Майерс-Бриггс.
- Индивидуальные типы, особенности и преимущества.
- Эффективное взаимодействие в команде с учетом индивидуальных черт каждого.

Тип тренинга: корпоративный

Уровень сложности: базовый

Аудитория: Сотрудники, работающие в одной постоянной команде, либо связанные проектными взаимодействиями.

Описание тренинга: МВТИ (индикатор типов Майерс-Бриггс) – это инструмент персональной оценки, основанный на теориях Карла Юнга. Он не носит характера психологического диагноза, а просто позволяет людям понять собственные предпочтения, особенно в части источника энергии, восприятия информации, принятия решений и моделей образа жизни/работы. Он широко используется сотрудниками разных организаций для понимания особенностей собственной личности и личностей коллег для выстраивания эффективных рабочих отношений или для повышения их эффективности. Надежность и правильность этого инструмента оценки МВТИ подтверждается более чем 60-летней практикой его исследования и совершенствования.

Эффективная коммуникация помогает выражать свои мысли и понимать то, что нам говорят. Она также помогает давать и получать обратную связь и разрешать конфликты внутри рабочей или проектной группы. С ее помощью можно обмениваться информацией о выполнении той или иной работы или строить отношения с людьми. Коммуникация – это средство, позволяющее понимать интересы, цели, мечты и ценности людей. Она также позволяет держать людей в курсе событий, что особенно важно в нашем быстро меняющемся мире.

Содержание:

1. Основные понятия теории психологических типов:

- Фундаментальные разработки Карла Юнга
- Структура типов по Майерс-Бриггс
- Понятие базовых дихотомий типов

2. Типы личности по Майерс-Бриггс:

- Энергия: экстраверсия/ интроверсия
- Восприятие: сенсорика/ интуиция
- Принятие решений: логика/ этика
- Взаимодействие: планирование/ спонтанность



3. Подтверждение собственного типа:

- Самоанализ по результатам упражнений
- Углубленное описание типов
- Результаты индивидуального предварительного тестирования

4. Правила коммуникации для рабочей группы:

- Правила взаимодействия: экстраверсия/ интроверсия
 - Правила взаимодействия: сенсорика/ интуиция
 - Правила взаимодействия: логика/ этика
 - Правила взаимодействия: планирование/ спонтанность
-

Корпоративный вариант тренинга имеет дополнительные преимущества, так как рабочая или проектная группа, по окончании тренинга, получает общие стандарты эффективной коммуникации.

Методы обучения

В ходе тренинга используются: мини-презентации теоретического материала, упражнения, разбор практических кейсов, работа с учебными пособиями.

Каждый участник получает набор раздаточных материалов.

Продолжительность: дней - 1 / академических часов – 6

Место проведения: Москва.

Если тренинг проводится вне Москвы – дополнительные условия необходимо согласовывать отдельно.

Количество участников: группа до 12 сотрудников, при увеличении количества стоимость возрастает.