



## Название тренинга: «Ситуационное лидерство»

### Программа тренинга:

- Модель ситуационного лидерства.
- Основные стили управления в зависимости от уровня развития сотрудника.
- Отработка навыков в упражнениях.

### Тип тренинга: корпоративный

**Уровень сложности:** повышенный (предварительно необходимо пройти обучение на тренинге «Навыки менеджмента» за 2-3 мес. до этого курса)

**Аудитория:** Менеджеры среднего и высшего звена.

**Описание:** Исследования показали, что более половины руководителей постоянно используют лишь один управленческий стиль из всех возможных, и лишь один процент свободно владеет всеми. В такой ситуации умение осознанно выбирать стиль лидерства, учитывая специфику задачи и сотрудника, который ее выполняет, становится большим преимуществом.

Как научиться гибко изменять свое поведение и осознанно выбирать стиль управления, учитывая специфику задач и опыта сотрудников?

### Содержание:

#### 1. Модель ситуационного лидерства:

- Роль лидера в новых условиях
- Важнейшие компетенции лидера
- Лидерство через взаимодействие

#### 2. Диагностика – первый навык ситуационного лидера:

- Уровни развития сотрудников
- Диагностические навыки
- Потребности сотрудников в развитии

#### 3. Гибкость – второй навык ситуационного лидера:

- Директивное поведение лидера
- Поддерживающее поведение лидера
- Четыре стиля лидера

#### 4. Адаптация:

- Стиль лидерства и уровни развития сотрудников
- Избыток и недостаток лидерства
- Вариативность стилей лидерства



---

## 5. Результативное партнерство – третий навык:

- Шаги к результативному партнерству
- Решение противоречий по уровням развития
- Навыки результативного партнерства

---

Корпоративный вариант тренинга имеет дополнительные преимущества, так как компания, по окончании тренинга, получает общие стандарты ситуационного лидерства.

---

### Методы обучения

В ходе тренинга используются: мини-презентации теоретического материала, деловые игры, упражнения, разбор практических заданий, работа с учебными пособиями.

Каждый участник получает набор раздаточных материалов.

---

**Продолжительность:** дней - 2 / академических часов – 16

до 12 сотрудников.

**Место проведения:** Москва.

Если тренинг проводится вне Москвы – дополнительные условия необходимо согласовывать отдельно.