



Название тренинга: «Тренинг для тренеров (проведение тренинга)»

Программа тренинга:

- Теория обучения взрослых людей
- Проведение тренинга
- Навыки выступления перед аудиторией

Тип тренинга: корпоративный

Аудитория: Сотрудники, проводящие тренинги «в классе».

Описание: В чем отличие бизнес-тренинга от традиционного академического обучения? Только в содержании упражнений или наличии у взрослых людей собственного практического опыта? Нет, конечно! Отличаются и подходы к организации взаимодействия с обучающимися, и методы коммуникации, и распределение ответственности за результаты, и сама мотивация к обучению. Данный курс предлагает полный набор практических инструментов для ведения тренинга.

Содержание:

1. Теория обучения

- Специфика обучение взрослых людей
- Виды памяти, способы повышения эффективности обучения
- Особенности восприятия правого и левого полушария
- Факторы, влияющие на обучение

2. Проведение тренинга (подготовка)

- Приглашение участников
- Самоподготовка
- Организация места проведения
- Подготовка материалов и оборудования

3. Проведение тренинга (проведение)

- Открытие тренинга
- Групповая динамика
- Предоставление «обратной связи» участникам



4. Проведение тренинга (после тренинга)

- Подведение итогов
- Отчетность и документация
- Обучение сотрудников на рабочем месте

5. Навыки выступления перед аудиторией

- Правила выступления
- Работа с сопротивлениями
- Ответы на вопросы

6. Визуальные средства на тренинге

- Использование флип-чарта
- Видеофрагменты и фотографии
- Слайды MS PowerPoint

Корпоративный вариант тренинга имеет дополнительные преимущества, так как компания, по окончании тренинга, получает общие стандарты проведения тренинга «в классе».

Методы обучения

В ходе тренинга используются: мини-презентации теоретического материала, видеозапись, деловые игры, упражнения, разбор практических кейсов, работа с учебными пособиями.

Каждый участник получает набор раздаточных материалов и запись своего индивидуального выступления во время тренинга (на компакт-диске).

Продолжительность: дней - 3 / академических часов – 24

Место проведения: Москва.

Если тренинг проводится вне Москвы – дополнительные условия необходимо согласовывать отдельно.

Количество участников: группа до 12 сотрудников, при увеличении количества стоимость возрастает.

