



Название тренинга: «Навыки бизнес-презентации»

Программа тренинга:

- Техники логической и эмоциональной презентации
- Использование визуальных средств и программы PowerPoint
- Обратная связь по выступлению, для каждого участника

Тип тренинга: корпоративный

Аудитория: Сотрудники, выступающие с презентациями.

Описание: Тематика данного курса охватывает все области навыков публичного выступления: подготовка, выбор цели выступления, приемы воздействия на аудиторию и удержания внимания. Во время бизнес презентации большинство выступающих убеждают свою аудиторию согласиться с определенными идеями. Каким образом правильно совместить эмоциональное и логическое воздействие – один из главных аспектов этой программы.

Содержание:

1. Основные этапы подготовки деловой презентации

- Определение цели выступления
- Анализ аудитории
- Разработка содержания презентации.
- Выбор визуальных средств

2. Составные части логической презентации:

- Необходимость структуры в презентации
- Открытие
- Ядро
- Закрытие

3. Открытие презентации:

- Как справиться с волнением
- Состав открытия выступления
- Приемы привлечения внимания аудитории

4. Ядро презентации:

- Компоновка ядра выступления
- Логическая структура
- Правила построения системы доказательств



5. Закрытие презентации:

- Состав завершающей части выступления
- Подведение итогов выступления
- Ответы на вопросы аудитории

6. Правила для выступающего:

- Зависимость внимания аудитории от продолжительности речи
- Как говорить понятно
- Сложные вопросы аудитории, сложные участники

7. Визуальные средства презентации:

- Использование флип-чарта.
- Видеофрагменты и фотографии.
- Слайды MS PowerPoint.

Корпоративный вариант тренинга имеет дополнительные преимущества, так как компания, по окончании тренинга, получает общие стандарты проведения деловой презентации.

Методы обучения

В ходе тренинга используются: мини-презентации теоретического материала, видеозапись и анализ видеоматериала, деловые игры, упражнения, разбор практических кейсов, работа с учебными пособиями.

Каждый участник получает набор раздаточных материалов и запись своих индивидуальных выступлений во время тренинга (в виде файла).

Продолжительность: дней - 2 / академических часов – 16

Количество участников: группа до 12 сотрудников, при увеличении количества стоимость возрастает.

Место проведения: Москва.

Если тренинг проводится вне Москвы – дополнительные условия необходимо согласовывать отдельно.