



## **Название тренинга: «Менеджмент удаленных команд»**

### **Программа тренинга:**

- Основные сложности дистанционного менеджмента.
- Создание коллектива из распределенных сотрудников.
- Коммуникация в удаленном режиме.

**Тип тренинга:** корпоративный

**Уровень сложности:** базовый

**Аудитория:** Линейные менеджеры, дистанционно управляющие своими командами.

**Описание:** Реалии современной экономики таковы, что большое число сотрудников работают в удаленных городах и населенных пунктах. Зачастую встречи с менеджером происходят лишь один-два раза в месяц. Данный тренинг - это программа, изучающая сложности и возможности управления на расстоянии. Сотрудники обсудят имеющиеся проблемы в управлении удаленными командами, мотивации сотрудников и в работе с ними. Также на курсе рассматриваются уровни развития удаленных команд и различные технические средства, которые можно использовать для эффективного осуществления процессов взаимодействия.

### **Содержание:**

#### **1. Основные сложности дистанционного менеджмента:**

- Правила для эффективного управления на расстоянии.

#### **2. Три дилеммы управления на расстоянии:**

- Приверженность центру или локальному расположению.
- Баланс контроля и самостоятельности.
- Разделение обязанностей.

#### **3. Создание коллектива из распределенных сотрудников:**

- Как привлечь ограниченные ресурсы и подготовить их к совместной работе.
- Мотивация сотрудников при удаленной работе.
- Формирование отношений, когда люди не встречаются «с глазу на глаз».

#### **4. Различные виды коллективов: команда и группа:**

- Преимущество создания команд.
- Преимущества работы в группе.
- Кластеризация команд.



---

### **5. Формирование продуктивных отношений:**

- Отличие построения доверия в удаленном режиме.
- 4 базовых элемента построения доверия.
- Согласование ролей, обязанностей и сопряжения.

### **6. Совершенствование взаимосвязей в коллективе:**

- Брендинг команды.
- Договоренности и соглашения.
- Индивидуальные особенности сотрудников.

### **7. Коммуникация в удаленном режиме:**

- Виды коммуникаций в удаленном режиме.
- Особенности различных видов коммуникации.
- Интегрированный план коммуникации.

---

Корпоративный вариант тренинга имеет дополнительные преимущества, так как компания, по окончании тренинга, получает:

- общий подход в управлении командами на расстоянии;
- стандарты дистанционного менеджмента;
- дополнительный набор вариантов мотивации персонала.

---

### **Методы обучения**

В ходе тренинга используются: мини-презентации теоретического материала, групповые дискуссии, деловые игры, упражнения, разбор практических кейсов, работа с учебными пособиями.

Каждый участник получает набор раздаточных материалов.

---

**Продолжительность:** дней - 2 / академических часов – 16

**Место проведения:** Москва.

Если тренинг проводится вне Москвы – дополнительные условия необходимо согласовывать отдельно.

**Количество участников:** группа до 12 сотрудников, при увеличении количества стоимость возрастает.