



Лидерство

Программа тренинга:

- Роль менеджера в новых условиях
- Основные стили управления в зависимости от уровня развития сотрудника
- Практические инструменты руководителя

Тип тренинга: корпоративный.

Аудитория: Менеджеры среднего и высшего звена.

Описание: в настоящее время, помимо стандартных подходов к управлению сотрудниками, внимание обращается на индивидуальные особенности поведения руководителей и исследование феномена лидерства. Лидерством считается метод работы, цель которого - помочь сотрудникам решить поставленную задачу самым лучшим образом.

Основу лидерства составляют доверие, авторитет, признание высокого уровня квалификации, готовность поддерживать коллектив во всех начинаниях, стремление учиться и перенимать опыт. Умение менеджера осознанно выбирать разный стиль лидерства, учитывая специфику задачи и сотрудника, который ее выполняет, становится большим преимуществом организации.

Ситуационное лидерство — это стиль управления людьми, предполагающий использование одного из четырех вариантов управления сотрудником в зависимости от ситуации и уровня развития, по отношению к задаче. Согласно данной модели, существуют 4 стили лидерства и 4 степени развития подчиненного.

Содержание:

1. Роль менеджера в современных условиях:

- Традиционные задачи менеджмента
- Важнейшие компетенции лидера
- Лидерство через взаимодействие

2. Диагностика – первый навык ситуационного лидера:

- Уровни развития сотрудников
- Диагностические навыки
- Потребности сотрудников в развитии

3. Гибкость – второй навык ситуационного лидерства:

- Директивное поведение лидера
- Поддерживающее поведение лидера
- Четыре стили лидера



4. Адаптация:

- Стиль лидерства и уровни развития сотрудников
- Избыток и недостаток лидерства
- Вариативность стилей управления

5. Практические инструменты руководителя:

- Постановка задач и целей
- Предоставление качественной «обратной связи»
- Делегирование полномочий

Корпоративный вариант тренинга имеет дополнительные преимущества, так как компания, по окончании тренинга, получает общие стандарты лидерства в менеджменте.

Методы обучения

В ходе тренинга используются: тестирование участников, мини-презентации теоретического материала, деловые игры, упражнения, разбор практических заданий, работа с учебными пособиями.

Каждый участник получает набор раздаточных материалов.

Продолжительность: дней - 1, академических часов – 8

Количество участников: до 12 сотрудников, при увеличении количества стоимость возрастает

Место проведения: Москва. Если тренинг проводится вне Москвы – дополнительные условия необходимо согласовывать отдельно